

創意 88 內部流出：SEO 策略總監的「網站技術健檢防 雷清單」

名單磁鐵高轉換工具系列 | 商業提案、客觀數據、徹底終結無限改稿地獄

💡 站長核心心法：

網站就像實體店面，如果大門打不開、動線一團亂，裝潢再美也是白費。這份清單是您提案時擊碎客戶主觀刁難的「數據鐵證」，也是您檢視自家網站體質的「防禦護城河」。

🔧 第一階段：速度與核心網頁指標 (Core Web Vitals)

指標工具：請統一使用 *Google PageSpeed Insights* 進行盲測。

- 1. 行動端首屏載入時間 (LCP) 小於 2.5 秒：確保使用者用手機點進網站時，最大的主視覺或標題能在一眨眼間完整呈現。
- 2. 互動延遲時間 (INP) 小於 200 毫秒：使用者用手指點擊選單或按鈕時，網站必須立刻給予反應，不能有卡頓感。
- 3. 視覺穩定性 (CLS) 趨近於 0：網頁載入時，圖片或廣告不能突然「跳動」位移，導致使用者誤觸其他按鈕。
- 4. 圖片全面 Next-Gen 格式化：全站圖片是否已揚棄肥大的 PNG/JPG，全面轉為 WebP 或 AVIF 格式？
- 5. 圖片開啟 Lazy Loading (延遲載入)：下方還沒滑到的圖片先不載入，優先把資源留給頂部首屏。
- 6. 啟用瀏覽器快取 (Browser Caching)：讓老客戶 (重複進站者) 能一秒開啟網頁，不用重新下載相同素材。
- 7. CSS/JS 冗餘代碼無效壓縮：清除套版主題中沒用到的特效程式碼，減少 Google 爬蟲的閱讀負擔。

📱 第二階段：行動端 UI/UX 使用者體驗

指標工具：使用 *Chrome* 開發者工具 (F12) 切換為手機版進行人工實測。

- 8. 滿版寬度自適應 (RWD)：手機版網頁絕對不能出現「左右滑動」的橫向捲軸。
- 9. 行動端點擊目標大小大於 48x48 px：所有按鈕與超連結的尺寸必須夠大，確保大拇指能精準點擊。
- 10. 點擊目標間距大於 8 px：按鈕與按鈕之間必須有足夠留白，防止使用者產生「誤觸地獄」。
- 11. 字體大小不小於 16 px：手機版內文字體如果小於 16px，會造成嚴重的閱讀疲勞，引發極高的跳出率。
- 12. 彈出式廣告 (Pop-ups) 遮擋檢查：行動版絕對不能出現一進站就蓋住整個螢幕的彈出視窗，這會遭到 Google 演算法直接降權。
- 13. 手機版選單 (漢堡選單) 一鍵收摺：點擊選單後必須能流暢展開與關閉，動線不能卡死。

第三階段：On-Page SEO 標籤與結構語法

指標工具：安裝 Chrome 外掛「*SEO Minion*」或「*Detailed SEO Extension*」一鍵檢查。

- 14. **唯一 H1 標籤設定**：每頁**只能有一個 H1**，且必須內含該頁面的核心長尾關鍵字（如：台中虛擬辦公室推薦）。
- 15. **H2/H3 結構階層化**：文章大綱必須像論文一樣邏輯清晰（H1 → H2 → H3），不能跳階使用。
- 16. **Title Tag (網頁標題) 控制在 25-30 個中文字**：太長會被 Google 在搜尋結果頁 (SERP) 無情截斷。
- 17. **Meta Description 控制在 60-80 個中文字**：必須寫出直擊痛點的點擊誘餌 (Clickbait)，提高搜尋點擊率 (CTR)。
- 18. **全站圖片 Alt 屬性 (替代文字) 100% 填寫**：Google 爬蟲看不懂圖片，必須用文字告訴它「這是一張美妝保養品的商攝打光示意圖」。
- 19. **網址結構語意化 (URL Clean Slugs)**：網址請使用英文或拼音（如 /seo-audit-checklist），避免產生一長串像亂碼的字串，這對爬蟲極度不友善。

第四階段：Technical SEO 與網站安全性

指標工具：登入 *Google Search Console* 與檢查網址列。

- 20. **SSL 安全憑證 (HTTPS) 啟用**：網址列左側必須顯示「安全鎖頭」，未啟用的網站會被 Google 直接標示為不安全。
- 21. **XML Sitemap (網站地圖) 成功提交**：確認已將網址提交給 *Google Search Console*，主動引導爬蟲來抓取。
- 22. **Robots.txt 權限正確配置**：確保沒有誤將核心內容區塊設定為 Disallow，導致爬蟲被擋在門外。
- 23. **Canonical Tag (標準網址標籤) 鎖定**：避免因為同一頁面有多個網址（如帶有追蹤碼的網址）而造成「內部內容抄襲」的悲劇。
- 24. **404 錯誤頁面與 301 重新導向檢查**：死連結必須引導至自訂的 404 頁面，或是用 301 永久導向移轉權重。

第五階段：高轉換商業漏斗與合規指標

指標工具：行銷操盤手的視覺與法律動線核對。

- 25. **唯一 CTA (行動呼籲) 原則**：每個核心頁面的結尾，只能有一個最主要的按鈕（如：立即預約參觀、免費下載清單）。
- 26. **頁尾 (Footer) 法律三大條款完備**：必須包含「隱私權政策」、「服務條款」與「專業成效免責聲明」，確保符合台灣公平交易法規範。
- 27. **多網域/衛星站內部連結錨點優化**：矩陣網站之間的互相導流，必須使用帶有關鍵字的「錨點文字 (Anchor Text)」，而非純寫「點此看更多」。
- 28. **表單填寫欄位極簡化**：每增加一個必填欄位，就會流失 15% 的名單。初次索取乾貨，只需留下「稱呼」與「Email」即可。

- 29. 聯絡資訊與 E-E-A-T 專家背書牆：網站上必須有真實的團隊簡介或公司登記資訊，建立官方權威感。
- 30. 追蹤代碼（Meta Pixel / GA4）正確埋設：確保進站的每一筆精準流量都能被追蹤，作為日後 FB/IG 再行銷廣告的最強子彈。

清單已成功發送至您的電子信箱！

SEO 總監悄悄話：

拿著這份清單去幫客戶做網站體檢，你就能用「鐵的數據」終結改稿地獄、拿回提案主導權。

創作者在台灣接案創業，你可能還需要這個：

當你的接案規模越來越大、開始需要設立公司行號開立發票，或者需要一個體面的黃金門牌來提升商業氣場時……

創意 88 嚴選推薦：【頂級商務中心 | 微型創業借址登記專案】

不需負擔昂貴的實體辦公室租金，每月只需極低預算，即可坐擁台灣核心精華區燙金門牌，更有專業秘書為您代收商務信件，讓您專心接案，把門面交給我們。

[立即探索微型創業支援方案，領取 創意 88 讀者專屬續約優惠](#)